

LEADING TMC SINCE 1992, PIONEERS IN E-COMMERCE IN RUSSIA



unifest[®]
travel m.i.c.e congress

Наша стабильность для Вас	Наша экспертиза для Вас	Нас выбрали	Цифры	Технологические решения для Вас
<ul style="list-style-type: none">• 20 лет на рынке Business travel• Номер IATA с 1992 г.• Партнеры Global Star	<ul style="list-style-type: none">• Более 250 квалифицированных менеджеров• 30% команды с нами с 1992г.	<ul style="list-style-type: none">• Более 800 компаний• Russian Business Travel MICE Awards• «Путеводная звезда»	<ul style="list-style-type: none">• 1100 транзакций в день• 21 региональный офис• 3 направления бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Пионеры E-commerce в России Pososhok.ru• UNIFEST WEB – service



Забота о
безопасности
путешественника
и персональных
данных
5

Корпоративная
культура
нацелена на
меняющиеся
потребности
клиентов
1

Точка доступа к
интеллектуальной
экспертизе
компании – КАМ
2

Внедрение новых
решений и
постоянные
инновации
4

Каждое
продуктовое
решение отвечает
конкретным
задачам клиента
3



Меняющиеся потребности клиентов в фокусе культуры UNIFEST



НОВОСТИ АРХИВ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА О ЖУРНАЛЕ

BUSINESS TRAVEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

- ВСТРЕЧИ
- ИНСЕНТИВ
- КОНФЕРЕНЦИИ
- ВЫСТАВКИ

Новости
26 декабря
Удиви меня
В посольстве Республики Бенин 19 декабря прошло очередное заседание...

Темой обсуждения явилось меняющееся MICE-пространство. Стартует тематикой, поскольку одним из важных трендов сезона является Wow-эффект становится ключом к эффективной работе сотрудников, людей как не в Африке.

Республику Бенин сложно назвать развитым туристическим направлением, но здесь туристов ждет сафари, поездки по национальным паркам, родиной культа Вуду и 10 января там проводится соответствующий фестиваль.

Экспертная сессия под названием «Комплекс задач, решаемых в рамках мероприятий. Альянс корпорации и ТМС в их достижении» прошла в конференц-зале отеля «Маринела».

В ходе выступления эксперты поделились видением того, как можно повысить эффективности ее реализации при организации корпоративных мероприятий. Так, руководитель проектов потребительского кредитования «Альянса» отметила, что просто поощрительной поездкой сейчас никого не удивишь, поэтому в этом случае их работа будет куда эффективнее. Для того чтобы...



KPI в управлении деловыми поездками: не просто цифры

10 Декабря 2013

Еще недавно считалось, что для успеха в бизнесе надо обладать как можно большим массивом данных — причем непременно уникальных и неизвестных конкурентам. Но времена изменились. Современному человеку больше не нужны просто факты и цифры — он и так буквально перегружен количественной информацией. В ситуации острой нехватки качественных данных в выигрыше оказывается то, чтобы «чипировать и анализировать накопленные сведения» — «только во благо компании, но и как доказательство».



Стратегическое планирование
тревел - программы
клиента

1

Разработка
системы KPI для
оценки тревел -
программы

2

Сопровождение
всех процессов
операционного
взаимодействия

3

Всегда
актуальная
информация
рынка

4





Система тревел KPI –
непрерывный процесс, позволяющий
управлять организацией поездок, затратами,
а также контролировать деятельность ТМС

Выбор KPI -
«использование
наименьшего
логического
тарифа»

Анализ
статистики-
% оформления
наименьшего
тарифа

Benchmarking-
сбор похожих
данных других
клиентов UNIFEST и
сравнение ваших
данных с уровнем
среднего значения

Определить цель и
рычаги влияния-
руководители,
путешественники,
тревел политика

Анализ
реализации-
отчеты о
выполнении
плана, влияние на
путешественников

Результат-
достижение
установленного
таргета и
оптимизация затрат



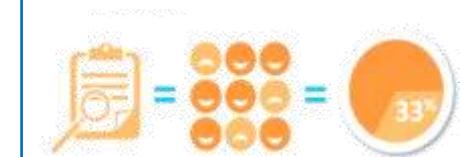
Затраты по контрактам



Реализованная экономия



Удовлетворенность путешественников





Заблаговременное бронирование



**Соблюдение правила использования
наименьшего логического тарифа**



Завершенность профилей путешественников



Доля использования on-line инструмента



Наши продуктые решения для Вас



Наши продуктые решения для Вас



- Полный набор услуг по организации командировки
- Более 40% тревел консультантов имеют более 15 лет опыта в индустрии
- Автоматизированные инструменты, гарантирующие оптимальность ценового предложения
- Контроль Вашей тревел политики в момент бронирования
- Более 15 аккредитаций
- Работа с более 500 отелями в России; собственные прямые договора с отелями

Наши продуктые решения для Вас



- Регулярные опросы клиентов по уровню сервиса
- Практика заключения сервисных договоров
- Возможность контроля уровня сервиса с использованием современных технологий

Наши продуктые решения для Вас



- Онлайн-бронирование и оформление туруслуг 24/7
- Предложения от всех поставщиков на одном экране
- Интерактивное взаимодействие клиент –агентство
- Эффективное управление поездками
- Контроль соблюдения тревел-политики и авторизация поездок
- Статистические отчеты онлайн





- Подразделение более 35 человек
- Более 1200 мероприятий в год
- Строгое соответствие с Кодексом этического поведения

За рамками стандартного сервиса



57%

корпоративных
путешественников
стремятся включить в
деловую поездку элементы
туристического отдыха



1

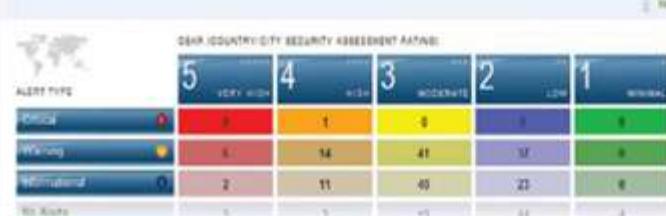
On-line
отчетность



2

Автоматизация
рабочего места
Агента





Поддержка
24/7/365

2

ISOS / iJet

3

Безопасность
данных

4

Широкое
региональное
покрытие

1





оптимизация финансовая документация
on-line кабинет **MICE** интеллектуальная экспертиза
Travel опыт более 20 лет гибкость политики компании
минимальные тарифы **Corporate Travel Club** Add-on desk
KAM система контроля качества программа тревел KPI
ориентация на клиента ISOS
поддержка 24/7/365 прямые контракты
индивидуальный подход **Congress** POSOSHOK.RU
доступная отчетность за рамками стандартного сервиса
современные технологии

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!



UNIFEST
119021, Moscow
6/2 bldg 3-4 Komsomolsky Ave
Phone + 7 495 234 6555
Fax +7 495 234 6556