




APPAREL
BRAND
STRATEGIC



CTRON adalah grup perusahaan yang terdiri dari 3 perusahaan yang memiliki inter-koneksi dalam bidang usaha produk elektrik.

memiliki rencana untuk mengembangkan lini usaha pada bisnis konveksi, tepatnya sebagai apparel / clothing line

dengan referensi branding:
CATERPILAR

tidak membuat nama baru bagi line apparel nya, sebaliknya memakai brand **CTRON** sebagai trademark apparel

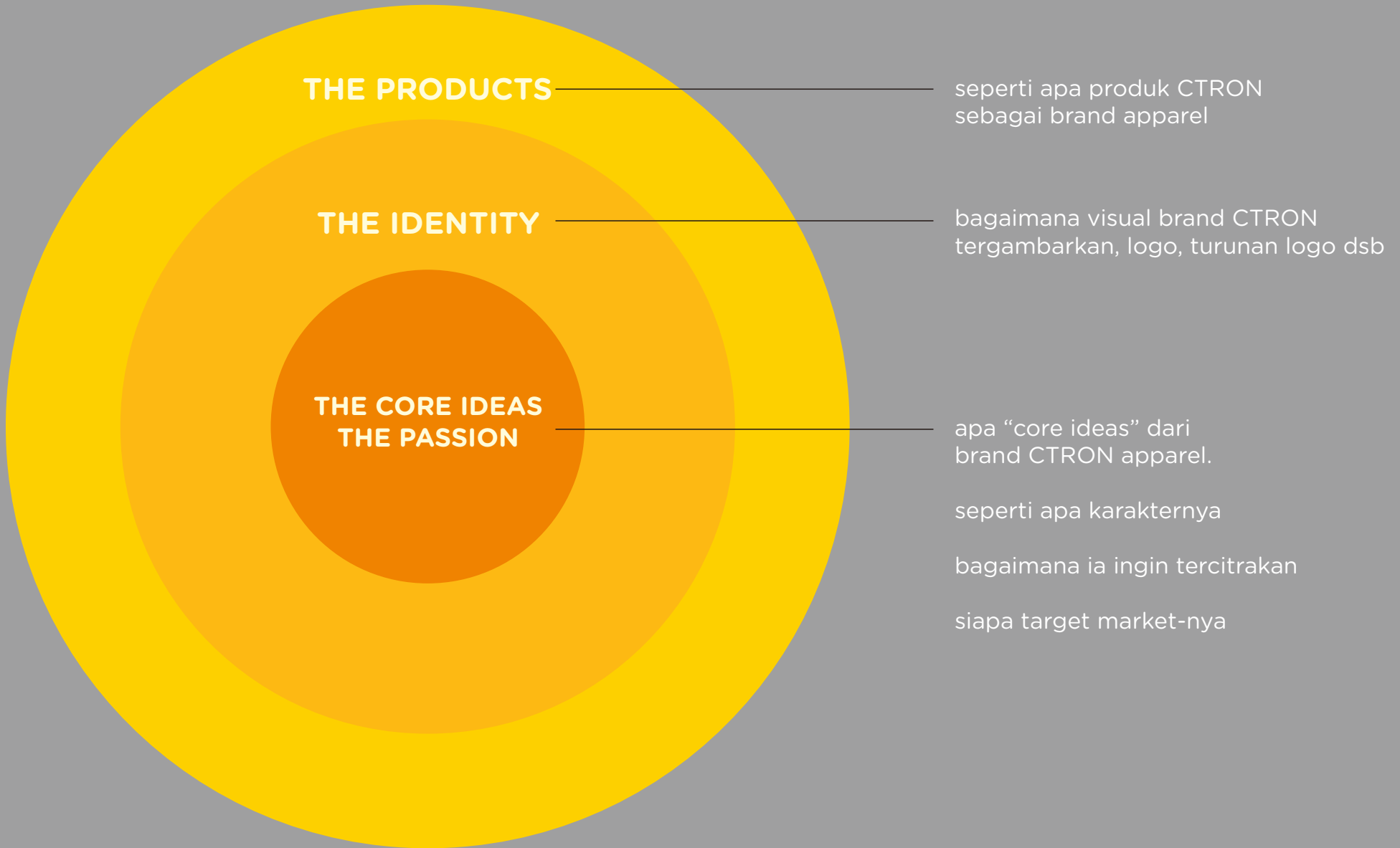
CORE IDEA



To be the first choice partner to leading company for the design, manufacture, and supply of enclosure solutions, architectural screen panel.

“CTRON” merepresentasikan ‘smart’ dalam teknologi dan seni. Mewakili sisi kepresisian dalam engineering (terutama elektrikal dan mekanikal), dan sisi keindahan dari seni.

Yang harus diidentifikasi dan dikembangkan:





kelas
demografi
karakter

mid
15-45 tahun
Profesi electrical engineer dan mechanical engineer.
People love arts creative-creative design.

konsep
keunggulan

konsep desain yang berbeda artistik secara visual
standarisasi harga terjangkau.
mengadaptasi tradisi blue-collar sebagai fashion

TAGLINE

the technics of art
the beauty of precision

Setiap produk apparel CTRON harus terlihat **casual**, tak hanya merefleksikan kultur kerja blue-collar juga harus merefleksikan keindahan dari sisi kepresisian teknik.

Ia harus memiliki '**smart-look**' untuk merefleksikan pembeda dengan clothing line anak muda pada umumnya, sekaligus merefleksikan karakter intelektual dari brand yang berangkat dari engineering.

CTRON pula memiliki karakter **vintage** sebagai adaptasi dari trend retro yang cukup kontemporer sebagai penggayaan desain untuk merefleksikan kekinian dari apparelnya

- **Casual**

- **Smart**

- **Vintage**