

FR

See ENG
below

Jeune société qui conçoit/design et vend du matériel et des implants chirurgicaux innovants (chirurgie de la colonne vertébrale, ou orthopédique : hanche, genou)

Clients : chirurgiens, acheteurs des hôpitaux & cliniques, infirmières

Besoin : Lion suggéré + idée du secteur chirurgical ou médical (croix, caducee, ...)

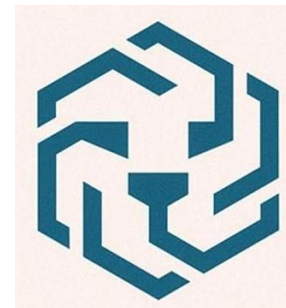
Format : Epuré, au trait, plutôt non rempli, logo ouvert (pas cerclé ou en cadre ou blason)

Détail : Nez du lion haut = air dominant, serein (pas agressif)

Significations de la marque : ALLYON = all Lions (actionnaires tous de la famille des lions), Alliance, ville de Lyon

Couleur :

- 1 version noir&blanc impérative (pour marquage laser),
- et 1 version majoritairement bleuté avec quelques détails pour relever/aigayer en orangé (entre orange, doré, mordoré, cuivré) ou noir/mordoré s'inscrivant dans un site web bleuté



ENG

New company that designs and sells innovating surgical instruments and implants (spine, orthopaedic surgery : hip, knee)

Customers: surgeons, hospitals buyers, nurses

Requirements: A lion must be suggested elegantly, and ideally it should bring the idea of the medical or surgical field (cross or caduceus, ...)

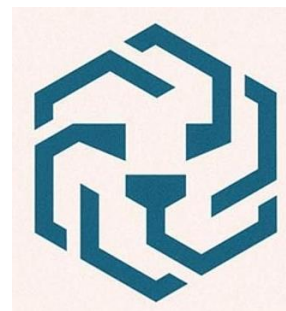
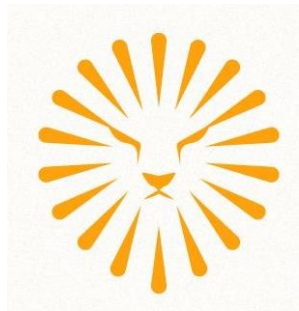
Format: refined, unclutterd line style, open logo – no frame or circle or coat of arms

Details : The lion should have the nose rather high to look dominant and untroubled (vs. Down, showing agressivity)

Meanings : ALLYON = all Lions (business partners are all linked in a way to the lion), Alliance, city of Lyon-France

Colours:

- 1 version black&white (compulsory for laser marking)
- And 1 version coloured, for exemple light blue and a touch of gold to coppery in colour



Exemple d'association logo-marque
Mais chacun doit pouvoir être utilisé indépendamment

Example of association between the logo and the brand
However each one must be usable separately

