



DISRUPTIVE INNOVATION FACTORY (DIF)

In diesen Jahren, so stellen wir aller Orten fest, ist die vierte industrielle Revolution die Digitalisierung von Märkten und Prozessen in vollem Gange - nimmt weiter Fahrt auf und steht heute erst am Beginn einer neuen Ära der globalen Kollaboration – und des globalisierten Wettbewerbs.

Digitale Technologien u.a. solche der weltweiten Vernetzung von Daten und Information werden bis zum Jahr 2025 eine Milliarde neuer Nutzer mit dem Internet verbinden und eine Trillion Geräte und Maschinen werden bis zum Jahr 2030 mittels Echtzeit-Sensoren aktuelle Messdaten im Internet (IoT) rund um die Uhr verfügbar machen. Information wird «zeitlos» und «grenzenlos».

Der sich heute (mehr als nur) abzeichnende Ausstieg aus dem technologischen Paradigma der fossilen Brennstoffe sowie das Fortschreiten der Digitalisierung ganzer Produktions-Prozessketten hat die Notwendigkeit der Neu-Definition traditioneller Geschäftsmodelle zur Folge.

Jedes wirtschaftlich agierende Unternehmen, ganz egal wie gross oder wie klein es auch sein mag, wird sich bereits in den nächsten Jahren im Zuge der digitalisierten Geschäftswelt neu „erfinden“ müssen. Dabei ist Grösse, die eigene Historie und die früher erworbene Marktmacht und Reputation marginal.

Diese offensichtlichen Veränderungen in einer „Digitalisierten Industrie und Geschäftswelt“ haben einen signifikanten Einfluss auf die zukünftige Entwicklung eines jeden Unternehmens – auch des Ihren.

Die gute Nachricht ist: Wir haben nicht die vor-definierten Antworten auf alle Ihre Fragen und Herausforderungen – aber, wir haben die Methode, die Experten, die Werkzeuge und die Erfahrung um mit Ihnen die richtigen Antworten auf die sich ihnen stellenden Herausforderungen zu finden.

PIVOTING CORPORATES FROM “FINAL DESTINATION” TO “EXPONENTIAL ACCELERATION”

Das DIF-Prinzip: Nach den Regeln der auf agilen Projekt Management basierenden „Disruptive Innovation Factory“ reflektieren und hinterfragen Sie die in Ihrem Unternehmen installierten Geschäftsprozesse und herrschenden Paradigmen. Sie selbst stellen, innerhalb des Prozesses der Durchführung einer „DIF“, die Geschäftsmodelle und herrschenden Überzeugungen ihres Unternehmens in Frage. Im Kontext eines theoretischen Szenarios „zerstören“ sie sozusagen ihr eigenes unternehmerisches Wirkens sowie ihr Kerngeschäft – um es anschließend für die aktuelle digitalisierte Realität neu zu definieren und zu erfinden – und in weiteren und folgenden Schritten am Markt zu etablieren.

Das Vorgehen: Im Vorfeld ausgewählte Mitarbeitende aus den Reihen Ihres Unternehmens werden zunächst mit den agilen Methoden und Denkansätzen der „Disruptive Innovation Factory“ befähigt und reflektieren bzw. definieren im zweiten Schritt, in Kollaboration mit unseren global erfahrenen Projekt-Managern und Business Coaches, umsetzbare digitalisierte Innovationen für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Das Ziel: Nicht weniger als die exponentiell wachsende Fortentwicklung Ihres Unternehmens in der Ära der digitalen Realität.

Das Risiko ist unser aller Chance:

In unserer Ära haben wir die Wahl: Entweder wir definieren unsere Kerngeschäfte, Prozesse und Paradigmen vor dem Hintergrund globalisierter und vernetzter Möglichkeiten neu - oder ein anderer Marktteilnehmer in der digitalisierten Welt tut es für uns.

Copyright© CrewCraft™ Consulting & Coaching LLC

DISRUPTIVE INNOVATION UND WAS DAS BEDEUTET...

Sie haben nicht unrecht wenn sie sagen – «Disruptive Innovation» hat es schon immer gegeben – das ist doch eigentlich nichts wirklich Neues. Der Traktor war »disruptive« für den Knecht auf dem Bauernhof. Die Erfindung des Automobils war «disruptive» für die Pferdekutschen und die Wagner. Richtig!

Im Unterschied zu diesen ersten industriellen »Revolutionen« jedoch, schreitet die 4. industrielle Revolution - die Digitalisierung – mit rasender Geschwindigkeit und fundamentalen Veränderungen bei der Kooperation von Unternehmensprozessen voran. Die Anforderungen an die permanente Veränderungsfähigkeit von Unternehmen und Management sind im «normalen» Arbeitsmodus eines «Corporate» Unternehmens nicht zu bewältigen.

Die kontinuierliche, nachhaltige und methodenbasierte Auseinandersetzung mit sich permanent verändernden Marktbedingungen müssen zum zwingend dem «Gen-Pool» eines jeden Unternehmens hinzugefügt werden. Das «Corporate» Unternehmen muss sich befähigen in einer VUCA-Welt konkurrenzfähig zu werden und zu bleiben.

Die Implementierung der unternehmenseignen «DFI» versetzt ein Corporate-Unternehmen in die Lage im globalen Wettbewerb mit kompetitiven und innovativen «Start-ups» zu bestehen.

CrewCraft™ Consulting & Coaching LLC

◎ Hertensteinstrasse 14 CH 6353 Weggis / LU

📞 +41 41 670 20 00 📩 office@crewcraft-cc.com
📠 +41 79 235 58 92 🌐 www.CrewCraft-cc.com

AGILE PM-METHODEN BILDEN ZUSAMMEN DIE BOOSTER IM PROZESS DER "DISRUPTIVE INNOVATION FACTORY"



Die «Disruptive Innovation Factory (DIF)» folgt einem vor-definierten agilen Implementierungsprozess. Das erklärte Ziel des DIF-Prozesses ist es ihr Corporate-Unternehmen zur pro-aktiven Teilnahme und Gestaltung in der Ära der Disruptiven (Digitalen) Innovation zu befähigen. Beginnend (1.) mit der Selektion der Mitglieder der zukünftigen DIF aus dem Kreis der Mitarbeitenden in ihrem Unternehmen und deren Vorbereitung auf die Aufgaben

in der DIF werden wir (2.) mit der methodischen Befähigung und Qualifikation der selektierten Prozess-Innovators im Rahmen von definierten Workshops beginnen. Die theoretischen Grundlagen und Praxiserfahrungen werden im Kontext ihres Unternehmens (3.) auf ihre Handlungsschwerpunkte angewandt – der Disruptive Innovationsprozess auf ihr definiertes Handlungsfeld nimmt seine Arbeit auf. In Teams (4.) werden mittels

des iterativen DIF-Prozesses (z.B. Design Thinking) werden unterschiedliche Konzeptionen und Innovationskonzepte erstellt und in Form von Business-Modellen / Business Cases dem Management zur Umsetzung und Implementierung vorgeschlagen. Wichtig: Das Ziel der DIF den in ihrem Unternehmen vorhanden Genius zur kreativen Innovation zu adressieren – bei den folgenden Schritten begleiten wir Sie mit weiteren CrewCraft™ Consulting & Coaching Formaten.