

# LA METHODOLOGIE INNORAMA

En France et à l'international...



## L'institut d'études marketing Scènes de Vie, c'est :

- 9 ans d'existence
- 500 + études réalisées depuis la création, (tests packaging et nouveau produit)
- Une équipe de 8 permanents et un réseau de chefs d'enquêtes et d'enquêteurs intégrés dans toute la France
- Nos clients apprécient notre réactivité, notre rigueur, la qualité du service et le bon rapport qualité prix

## ➔ Nos atouts principaux :

- ➔ Expert reconnu des études en espace de vie reconstitué et en particulier les linéaires des GMS
- ➔ Expert du packaging
- ➔ Petite structure soit réactivité, souplesse, ad'hoc, coûts raisonnables...

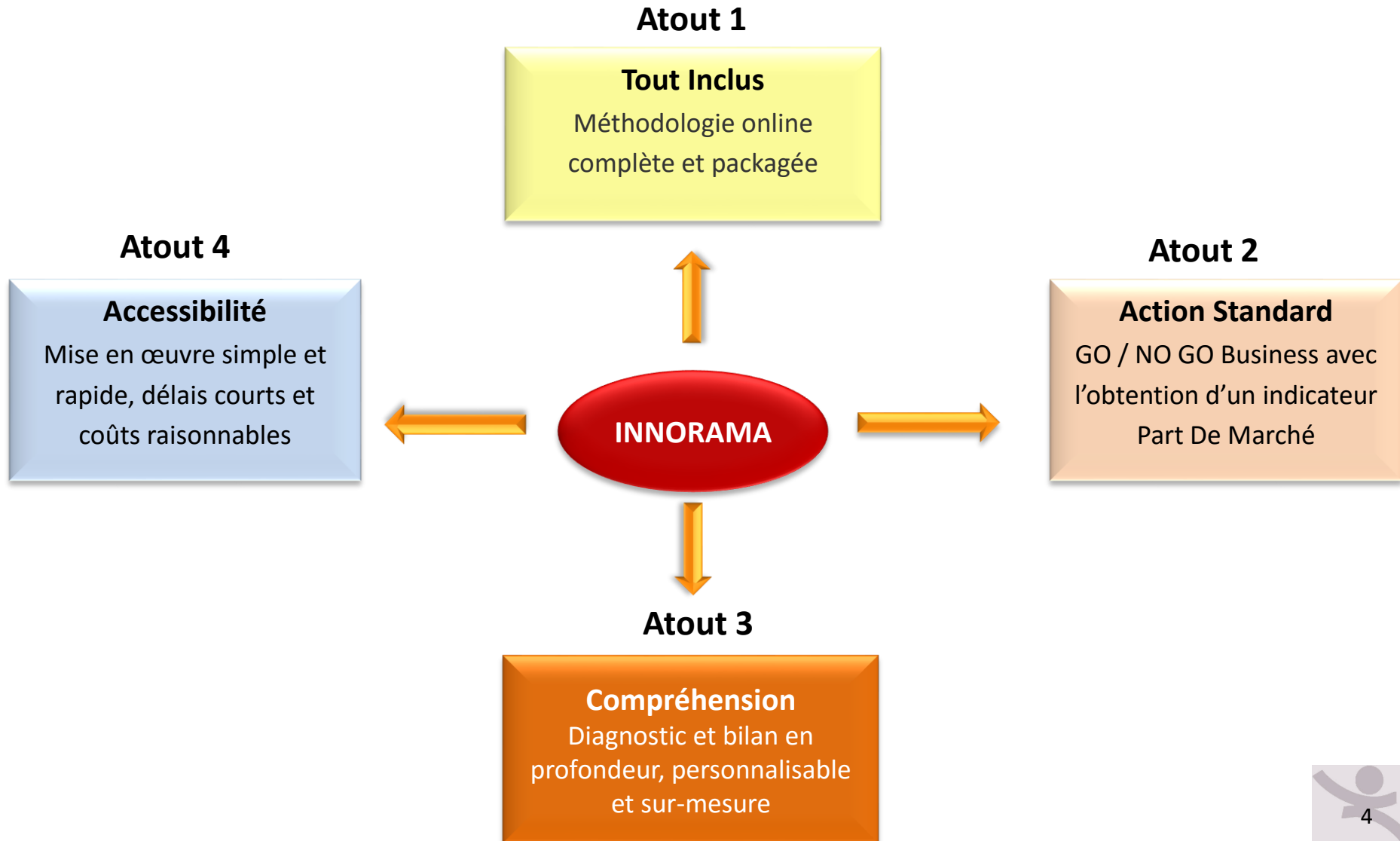
## **Vos besoins pour évaluer vos projets d'innovation:**

- Mesurer l'intérêt, la pertinence, les intentions d'achat de chaque projet
- Obtenir des pistes d'optimisation du mix
- Obtenir un GO / Non GO en termes de business

## **Vos attentes:**

- Une méthodologie adaptée à leur marché, orientée « business », véritable aide à la décision, simple et rapide à mettre en œuvre, avec un excellent rapport qualité-prix

## Une innovation made in Scènes de Vie



## CIBLE

PME/ETI françaises ou groupes internationaux de taille intermédiaire pas dogmatiques sur les Etudes

## VALEURS & PERSONNALITE

- Expertise
- Innovation
- Sens business
- Fiabilité
- Simplicité
- Sérieux
- Accessible
- Adaptable
- Pratique

## RAISON D'ETRE

Evaluez vos projets Inno simplement face à votre marché !

## INSIGHT

Pour évaluer **quantitativement** des projets d'Innovation, je dois utiliser des méthodologies avec des **normes difficiles à interpréter** ou me lancer dans des **STM lourds et coûteux**.

J'aimerais avoir accès à une **méthodologie simple et complète** me permettant **en amont** d'évaluer mes projets d'Innovation dans **leur univers de référence** pour construire un **Business Case solide**.

## BENEFICES CLIENTS

### Fonctionnels:

- Méthodologie complète
- Extrapolation business avec indicateur PDM
- Diagnostic en profondeur
- Mise en oeuvre simple
- Solidité du modèle et des partenaires
- Modularité et personnalisation

### Emotionnels:

- Rapport qualité-prix
- Aide à la decision
- Opérationnel
- Solution maline et originale

## RTB / RAISONS D'Y CROIRE

### Expertise Scènes de Vie

Mise en situation, reconstitué, online, relationnel

