





Resumen Ejecutivo	3
La Revolución Digital	4
La Oportunidad	5 - 6
MEDINEXO - El Líder Global	7
Nuestros Valores	8 – 9
• Lema	
• Misión	
• Visión	
• Valores Fundamentales	
• Credo	
El Sistema de MEDINEXO	10
El Equipo de MEDINEXO	11
Franquicias de MEDINEXO	12
• Honorarios y Regalías de Franquicias	
El Mercado Potencial de MEDINEXO	13
Desarrollo de Estrategia de Mercadeo	14
Ciclo de vida y Entrenamiento	15 – 17
Sociedad Estratégica de MEDINEXO	18





Información de la Compañía
DrXpert Cloud Corporation
operando bajo el nombre
comercial de MEDINEXO

Con sede en St. Louis, Missouri,
E.E.U.U.

Establecida 2014

Equipo Directivo
Jorge H. Toro, Presidente y CEO
Eric Y. Miller, Vicepresidente de
Desarrollo Corporativo
Ron Adelman, Vicepresidente de
Ventas y Mercadeo
Dr. Roberto Perez, Asesor
Principal de Salud

Un equipo con más de 130 años
de experiencia combinada en:

- Salud
- Sistemas de Información de Salud
- Procesamiento de Transacciones Electrónicas a Nivel Global
- Iniciativa Empresarial
- Innovación
- Mercadeo y Ventas

Información de Contacto:
Jorge H. Toro
(314)662-4498
JorgeToro@medinexo.com
Avenida de 4240 Duncan, #200
Saint Louis, MO 63110

Resumen Ejecutivo

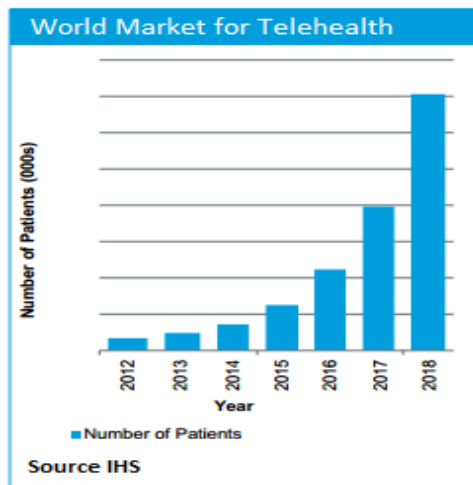
Información General MEDINEXO es una red en línea de abastecimiento médico, conectando pacientes y sus doctores con especialistas. La red de la compañía le permite a pacientes y/o sus proveedores presentar una petición en el Internet para realizar una consulta médica o un contacto clínico. La petición es transferida por el software de MEDINEXO a los proveedores de telesalud que tienen especialistas acreditados disponibles las 24 horas al día, 7 días a la semana. Los proveedores de telesalud responden con ofertas para proporcionar servicios inmediatos de consultas médicas a través de equipos de telemedicina por Internet. El paciente o el proveedor entonces selecciona al médico más calificado y económicamente viable que le proveerá la consulta. El pago es procesado automáticamente a través del sistema de proceso de pago de MEDINEXO. El enfoque de MEDINEXO puede ser visto como una "uberificación" de todas las consultas médicas. Otros pueden mirar MEDINEXO como el "Priceline de los servicios de salud," pero MEDINEXO es en última instancia un nuevo modelo transformador para el intercambio de negocios de servicios de salud, un MERCADO VERDADERO.

MEDINEXO hoy: MEDINEXO terminó su tecnología de red básica a finales del 2015. En febrero del 2016, MEDINEXO firmó un contrato referido con su primera Organización Representante del Paciente ("ORP"), con una cobertura aproximada de 2.5 millones de suscriptores en Colombia, Suramérica. MEDINEXO ha firmado acuerdos con 6 proveedores de telesalud que licitaron y pusieron disponible su inventario de servicios clínicos médicos a los clientes de las ORPs de MEDINEXO y a sus pacientes afiliados. Los proveedores actuales de telesalud de MEDINEXO representan a especialistas en neurología, oncología, cardiología, neurología pediátrica y "turismo médico". MEDINEXO intenta agregar nuevas especialidades cada mes. MEDINEXO tiene acceso a una gran cantidad de médicos de habla hispana lo que crea una ventaja estratégica en el crecimiento de su negocio primero en países Latinoamericanos.

La red de MEDINEXO "salió al mercado" y llevó a cabo su primera transacción de paciente-médico en febrero del 2016. Recibe ingresos de membresía, tarifas por transacciones de sus ORPs, tarifas de suscripción y comisiones de los proveedores de telesalud. MEDINEXO es una compañía en etapa de desarrollo formada en St. Louis, Missouri a finales del 2014.

El Mercado de Telesalud

Según El IHS, el mercado mundial de Telesalud crecerá diez veces más en el año 2018. La inversión de capital de riesgo en telemedicina ha crecido significativamente y las compañías de Tecnología de Información están girando hacia este mercado. Gran parte de esta inversión está siendo confiada a los sistemas de telecomunicación de tecnología e información que se manejarán a través de nuevos centros establecidos de atención telefónica de telemedicina. Otra tendencia importante es la proliferación de nuevos dispositivos móviles y aplicaciones móviles que permiten el diagnóstico de salud y bienestar y la entrega de dicha información. Pero sigue siendo incierto en cuanto cómo los doctores y los pacientes tendrán acceso a este método para entregar servicios de salud.



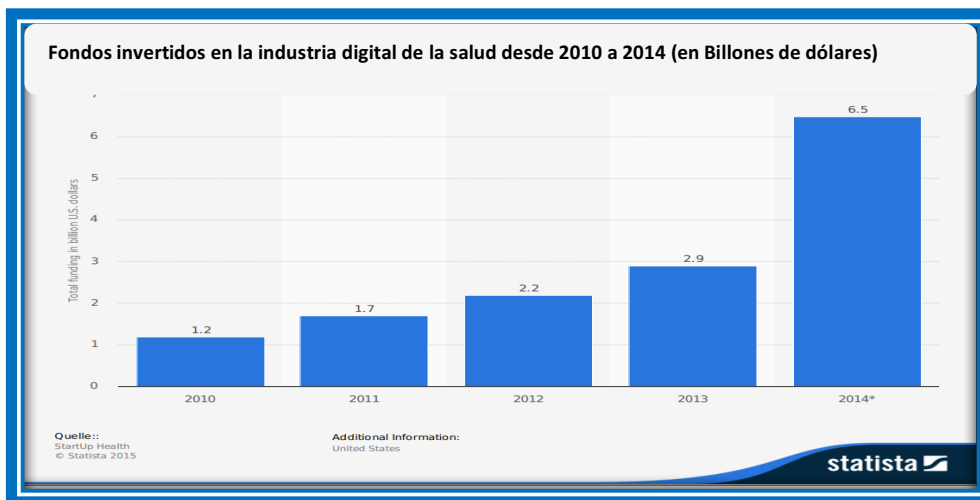


La Revolución Digital de MEDINEXO

Vivimos en una época de enormes cambios. Hoy, las pantallas de computadores unen comunicaciones, individuos manipulan la tecnología para intercambiar la información de una manera nunca antes vista, y la conectividad del Internet altera enormemente el significado de la distancia geográfica. Las innovaciones se han convertido en verbos: Nosotros Googleamos, Nosotros hacemos Facebook, nosotros Tuiteamos. Nosotros SMS e email. Los "teléfonos inteligentes" facilitan la transferencia de dinero, conocimiento, entretenimiento y servicios de salud. Los consumidores han comprendido la importancia de investigar productos y servicios y de tomar decisiones independientemente del mensaje corporativo. La distinción entre la comunicación en masa y conversaciones privadas se ha opacado. ¡El mundo se está volviendo digital!

El significado de esta revolución es indiscutible. Los incontables adelantos digitales han realizado cambios de transformación en la manera en que los individuos interactúan y en la manera en que el mundo conduce sus negocios. Nos encontramos en línea para chatear, formar opiniones, tramitar negocios, participar en discusión e incluso para enamorarnos. Confiamos cada vez más en una colección de sabiduría para tomar decisiones individuales, y el índice y el volumen de información disponible es sin precedentes.

El Internet y los medios digitales han alterado dramáticamente los negocios. Hoy, las compañías promueven los productos y los servicios en línea, alcanzando a clientes de una manera oportuna, relevante, personal y rentable. Previamente visto como un esfuerzo de salud importante que demandaba tiempo y a veces hasta crítico, ahora puede alimentar el poder que tiene el internet de conectar a profesionales de la salud con pacientes dondequiera que estén con una conexión del Internet.



La Salud siempre ha dependido de medios de comunicación tradicionales





La Oportunidad

Hay una escasez mundial de doctores pero aún así muchos doctores se quejan de que el trabajo está escaso. Muchas clínicas rurales, centros de atención de urgencia y hospitales, no puede satisfacer las necesidades de su actual capacidad clínica. La telemedicina ofrece la solución para que los médicos que tienen tiempo disponible ofrezcan sus servicios a pacientes desatendidos situados en mercados remotos.

Las compañías de Telemedicina actuales han limitado su capacidad clínica y los sistemas de servicios de salud con sus listas grandes de doctores no tienen una manera fácil y directa de alcanzar éstas poblaciones de pacientes marginadas.

Para satisfacer la necesidad de la telesalud, cada centro local de servicio de salud necesitaría establecer arreglos con los incontables abastecedores de telesalud, una carga administrativa más allá de su capacidad. La calidad de miembro en MEDINEXO le concede a hospitales y centros de servicios de salud a acceder a todos los proveedores de telemedicina alrededor del mundo que participan en la red de MEDINEXO.

El Mercado de MEDINEXO

MEDINEXO es un mercado de la Telesalud que aborda tres necesidades distintas en el creciente mercado de telesalud descrito anteriormente.

1. El deseo de los Proveedores de Telesalud de alcanzar nuevas poblaciones de pacientes.
2. La necesidad de los Proveedores Primarios de Servicios de Salud de utilizar Telesalud para mejorar resultados en pacientes.
3. La necesidad de Proveedores de Tecnología de Telesalud de alcanzar a una audiencia más amplia.

Estrategia Global de Crecimiento de MEDINEXO

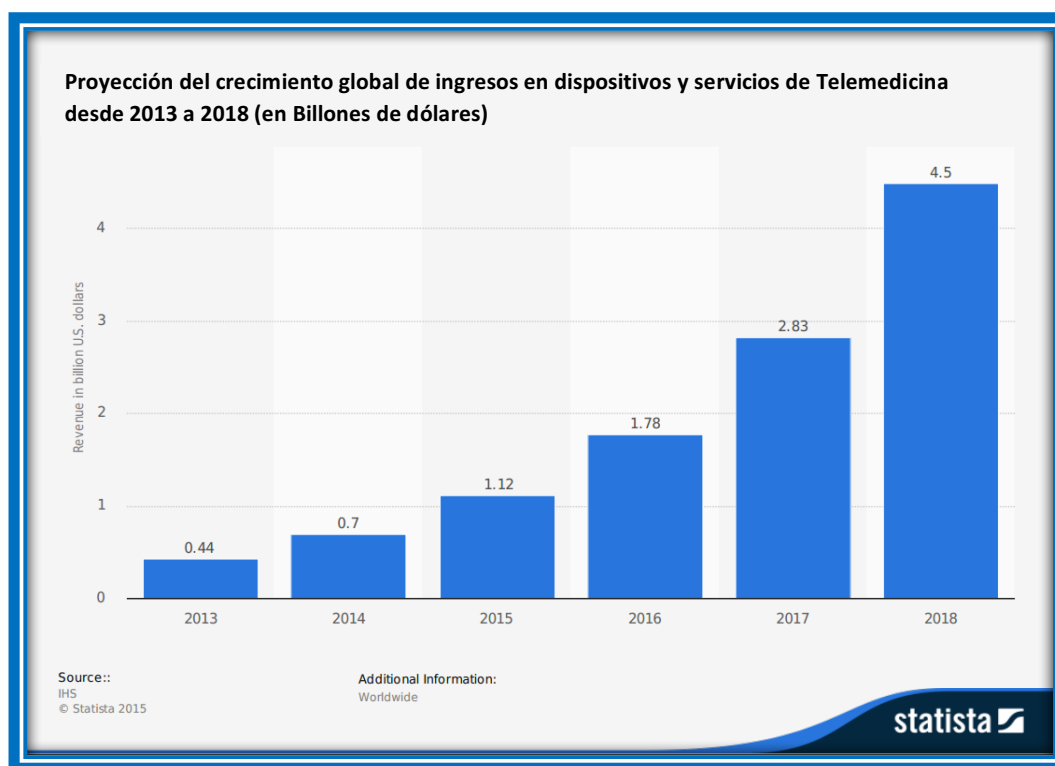
La Telesalud está en alta demanda global. Según la American Telehealth Association por lo menos el 62% de todos los encuentros médicos se podría conducir a través de Telemedicina y para el 2025 más del 20% será conducido de esta manera. MEDINEXO está adoptando una estrategia de crecimiento que incluye franquicias a nivel local para explotar al máximo la plataforma de MEDINEXO y acelerar la introducción de Telesalud y la penetración al Mercado de MEDINEXO. En este momento, MEDINEXO está negociando ya franquicias en los E.E.U.U., Colombia, Panamá, Ecuador, Perú, México y Argentina. A finales del 2016 la meta de MEDINEXO es obtener más de 30 franquiciados en las Américas.



Para los Franquiciados de Telesalud de MEDINEXO, todo este cambio representa oportunidad. Día a día, los adelantos en tecnología y comunicaciones globales proporcionan posibilidades para dueños de pequeños o medianos negocios. Las capacidades para recopilar datos de consumidores se han optimizado. El potencial de las bases de datos de clientes se amplifica. El costo de adquisición del cliente se reduce. De hecho, la mayoría de los nuevos franquiciados de MEDINEXO son clientes referidos. En MEDINEXO, entendemos que muchos nuevos dueños de negocio pueden carecer del conocimiento acerca del ciclo de ventas. Desde el 2014, hemos logrado aumentar oportunidades de telesalud viables, prácticas y que salvan vidas para nuestros dueños de negocio. Los instructores de Telesalud de MEDINEXO aprovechan estos cambios; toman oportunidades para enseñar, asesorar y liderar a los proveedores de servicios de salud en cómo utilizar e implementar MEDINEXO para mejorar la salud de sus pacientes. El cambio es bueno, y en MEDINEXO, nosotros valoramos el cambio y lo hemos convertido en un sistema empresarial que ofrece un potencial ilimitado y una curva de crecimiento sin precedente.

El ser una empresa renombrada en la industria digital de servicios de salud significa estar un paso adelante de los demás. Desde el aumento en servicios de Telesalud, MEDINEXO ha estado allí, presente - anticipando y entendiendo los cambios culturales y de la industria de salud ofrecidos a través de comunicaciones digitales - traduciendo adelantos en Telesalud a aplicaciones prácticas de ingresos para nuestros nuevos franquiciados, lo que les ayuda a mejorar la entrega de servicios de salud. En MEDINEXO, nuestra cultura única de innovación nos permite supervisar continuamente progresos y cambios a lo largo de todo el sistema en nuestro mercado - y además nos permite aprovechar el capital intelectual de una red mundial para explotar estos cambios. Mientras que las compañías de consultoría de Telesalud continúan desapareciendo debido a su inhabilidad de adaptarse al cambio digital en el ámbito de los servicios de salud, MEDINEXO continúa creciendo y prosperando sacando ventaja de las tendencias e innovaciones emergentes en el campo de los servicios de salud.

Vivimos en un mundo de crecientes cambios sociales en comunicaciones y negocios globales. Somos los que impulsamos la revolución de la telesalud. **Bienvenido al MUNDO de MEDINEXO.**



MEDINEXO El Líder Global

Establecido en St. Louis, Missouri, MEDINEXO es un Mercado Global de Telesalud diseñado a ayudar a nuestros miembros a encontrar los Servicios de Salud específicos a sus necesidades. El Mercado de MEDINEXO permite a nuestros miembros localizar servicios de salud y especialistas 24 horas al día, 7 días a la semana, en el idioma de sus pacientes, cuando y donde los necesiten.

MEDINEXO es el único mercado global de telesalud en la red con acceso a destrezas clínicas a través de la telemedicina. El Mercado Global de Telesalud de MEDINEXO conecta a usuarios y proveedores de servicios clínicos a través de una interface en línea propia y programada. MEDINEXO no es proveedor de tecnología de telesalud ni de servicios clínicos. En cambio, avanza el rápido crecimiento de telesalud garantizando la disponibilidad de servicios clínicos necesarios a través de geografías, zonas horarias, idiomas y especialidades médicas. El resultado es el mayor acceso a la atención de poblaciones desatendidas en el mundo desarrollado y en desarrollo..

Si usted desea aumentar su práctica con especialistas adicionales, llegar a pacientes adicionales con el personal existente, o alcanzar ambas metas, el mercado de MEDINEXO puede ser un complemento poderoso para su equipo de trabajo.



MEDINEXO Nuestros Valores

Nuestro Lema

Servicios de Salud Donde se Necesitan

Nuestra Misión

Estamos comprometidos a mejorar la salud y calidad de vida de pacientes de todo el mundo, ayudando a que los proveedores de salud tengan acceso a profesionales, recursos y todo lo necesario para mejorar el resultado.

Visión

MEDINEXO será la mejor conexión digital para aquellos que cuidan al paciente con los profesionales de salud y los recursos necesarios.

Nuestros Principios Fundamentales

Hacer la Diferencia - Ayudando a nuestros clientes a mejorar la calidad de atención que ofrecen

Adoptar y Llevar a cabo el Cambio - Tomando cada oportunidad para lograr un cambio positivo

Ser Global - Siendo locales en todas partes

Mantener la Integridad - Manteniendo los estándares más altos de integridad y transparencia

Ser Responsable - Siendo confiable con cada responsabilidad asumida

Bienvenida la Creatividad - Abriéndose a ideas, innovación y soluciones de parte de todos los miembros de la organización, independientemente de las jerarquías, cargos o funciones

Respeto hacia Todos - Tratando a los demás, nuestros clientes, nuestros socios, nuestros competidores y todos los que interactúan con nosotros con consideración y respeto

Contribuir a la Comunidad - Manteniendo constante conciencia de todas las comunidades de que formamos parte, incluyendo pero no limitado a, nuestros mercados, nuestros ambientes de trabajo y nuestras familias

Mejorar la Calidad de Vida - Promoviendo una vida de balance, satisfacción profesional y personal y promoviendo la búsqueda de la felicidad para todos aquellos que forman parte de nuestra organización



MEDNEXO Nuestro Credo

Creemos que nuestra principal responsabilidad es con aquellos que utilizan nuestros servicios alrededor del mundo, mientras están cuidando a los pacientes. Cada servicio que ofrecemos debe ayudarles a mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

Somos responsables por nuestros empleados y los trataremos con respeto y dignidad. Quisiéramos que se sintieran libres expresar sus pensamientos y opiniones.

Queremos que ellos se sientan libres de expresar sus pensamientos y opiniones. Somos responsables por nuestras comunidades. Queremos hacer la diferencia y estamos comprometidos a impactar nuestro mundo.

Por último, somos responsables por nuestros accionistas. Estamos comprometidos a elegir las mejores ideas, proporcionar los mejores servicios y generar una ganancia sólida.



Servicios de Salud donde se necesitan
Un mercado internacional de servicios
médicos

MEDINEXO Nuestro Sistema

MEDINEXO es un mercado basado en tecnología para servicios de telemedicina a nivel nacional e internacional.

Conecta a diversos proveedores de telemedicina y pacientes o médicos con base en características específicas clínicas, demográficas, o financieras.

Ofrece un mercado de precios transparente para la entrega y el consumo de los servicios de salud.

Crea la superautopista para la expansión de la telemedicina debido a que baja dramáticamente las barreras para ofrecer una entrega económica viable de servicios de telemedicina.

MEDINEXO es una fuerza potencialmente transformadora en el ecosistema de la entrega de servicios de salud.

Parte de la población de personas de más de 65 años en los E.E.U.U. espera crecer del 12.4% en el 2000 al 19% en el 2030. Una incidencia más alta de insuficiencia cardíaca congestiva, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, diabetes, e hipertensión. 100 millones de americanos con enfermedades crónicas consumen el 75% en gastos de servicios de salud. Aumento en el número de pacientes asegurados a través del Affordable Care Act (ACA). Pocos médicos tratando un número creciente de pacientes y el déficit de 63.000 médicos en el 2015 y 136.000 en el 2025. Gran número de médicos retirándose y pocos educándose, entrenándose y licenciándose.





Nuestro Equipo de Trabajo



Jorge H. Toro
Fundador, Presidente & Director Ejecutivo ▼



Ron Adelman
Vicepresidente de Ventas y Mercadeo ▼



Kevin Dilly
Director Global de Desarrollo de Negocios ▼



Miriam Janet Ortega
Directora de Servicios de Salud ▼



Eric Miller
Vicepresidente de Desarrollo Corporativo ▼



Santiago Díaz Mejía
Gerente General MEDINEXO Colombia ▼



Carlos Arturo Pérez
Gerente de Proyecto de Telesalud ▼



Luis Guillermo Toro
Gerente de Proyectos de Tecnología de Información ▼

Nuestros Asesores



Hugo Morales
Asesor Global en Desarrollo de Negocios ▼



Orlando Lopez, PhD, GWCPM
Asesor - Cumplimiento Global ▼



Rodrigo Vargas
Asesor-Plataforma de Arquitectura ▼



Justin Perryman
Consejero Legal ▼



Roberto Pérez, MD
Asesor de Junta- Industria de salud ▼

MEDINEXO Franquicias

Nuestra genética emprendedora es excepcionalmente creativa, innovadora, y de alta energía. Estos atributos combinados con una ética enorme de trabajo y un compromiso firme, son los ingredientes que producen las empresas nuevas de franquicias como MEDINEXO.

Nuestro plan es un "manual". Es conducir a nuestro EQUIPO a obtener resultados financieros y personales gratificantes. Juntos construiremos una compañía de franquicias compartiendo metas tanto de negocios como personales que continúen atrayendo a individuos talentosos dedicados a mejorar radicalmente la entrega de servicios de salud a nivel global, con la meta de ahorrar y prolongar vidas e igualmente rebajar costos médicos. Usted es parte esencial del plan estratégico de MEDINEXO.

Muchos fundadores de conceptos son prematuros en su decisión de empezar franquicias, mientras que otros dejan pasar la oportunidad. Con su ayuda y experiencia en franquicias nosotros creemos que el modelo de negocios de franquicias tiene un sentido para MEDINEXO.

Nuestro recurso humano ya existe y estamos en una posición favorable para capitalizar internamente a nuestra nueva compañía de franquicias con un presupuesto mucho más bajo, protegiendo el capital de trabajo y tomando decisiones apropiadas para los "emprendedores". Esto tiene un mayor retorno de inversión, lo que asegura una plataforma más fuerte para construir una compañía de franquicias a largo plazo como lo es MEDINEXO, con usted a bordo.

No hay nada más gratificante que "dar" y compartir nuestro espíritu emprendedor e ideas de negocios con los nuevos socios de las franquicias. Deseamos ser su socio en los negocios, su mentor, y su entrenador del sistema de MEDINEXO.

Entonces, ¿Qué es lo que MEDINEXO busca en el franquiciado ideal? Deseamos a una persona que entienda el valor del dinero y lo que toma producirlo, un individuo con experiencia en la industria con una ética fuerte de trabajo, con un expediente explosivo de éxito en el negocio de servicios de salud y con capacidad de ser un comunicador de primera clase. Necesitamos las súper estrellas que pueden aportar más al franquiciante que simples honorarios, alguien que pueda hacer un impacto inmediato y positivo en el sistema. El franquiciado perfecto sería un profesional pulido que es conocido y admirado por la comunidad, tiene un amplio patrimonio neto positivo y está libre de gravamen con una necesidad de financiamiento o ingresos.



MEDINEXO El Mercado Potencial de MEDINEXO

Los términos telemedicina y telesalud son usados alternativamente pero hay distinciones.

Telemedicina: "una solución de hospital" - diagnóstico y tratamiento de casos complejos
\$14.2B en el 2012 con 18.5% con una tasa compuesta de crecimiento anual hasta el 2018.

Telesalud: "una solución transportadora" - servicios clínicos para enfermedades agudas de menor importancia e incluyen la supervisión en el hogar.
\$440MM en el 2013 proyectada a crecer \$4.5 Billones antes del 2018.

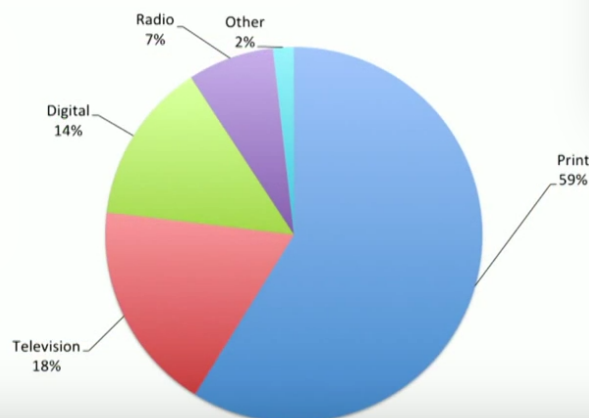
Necesidades del Mercado de Servicios de Salud solucionadas por MEDINEXO

- Necesidad de Especialistas
 - Dislocación Geográfica
 - Retrasos en servicios
 - Problemas con Sub- Especialidades
- Costo y Riesgo
 - Hospitalización innecesaria
 - Costos Administrativos
 - Riesgos Legales
 - Resultados
- Oferta Cautiva
 - Especialidades institucionales
 - Exportación de Servicios

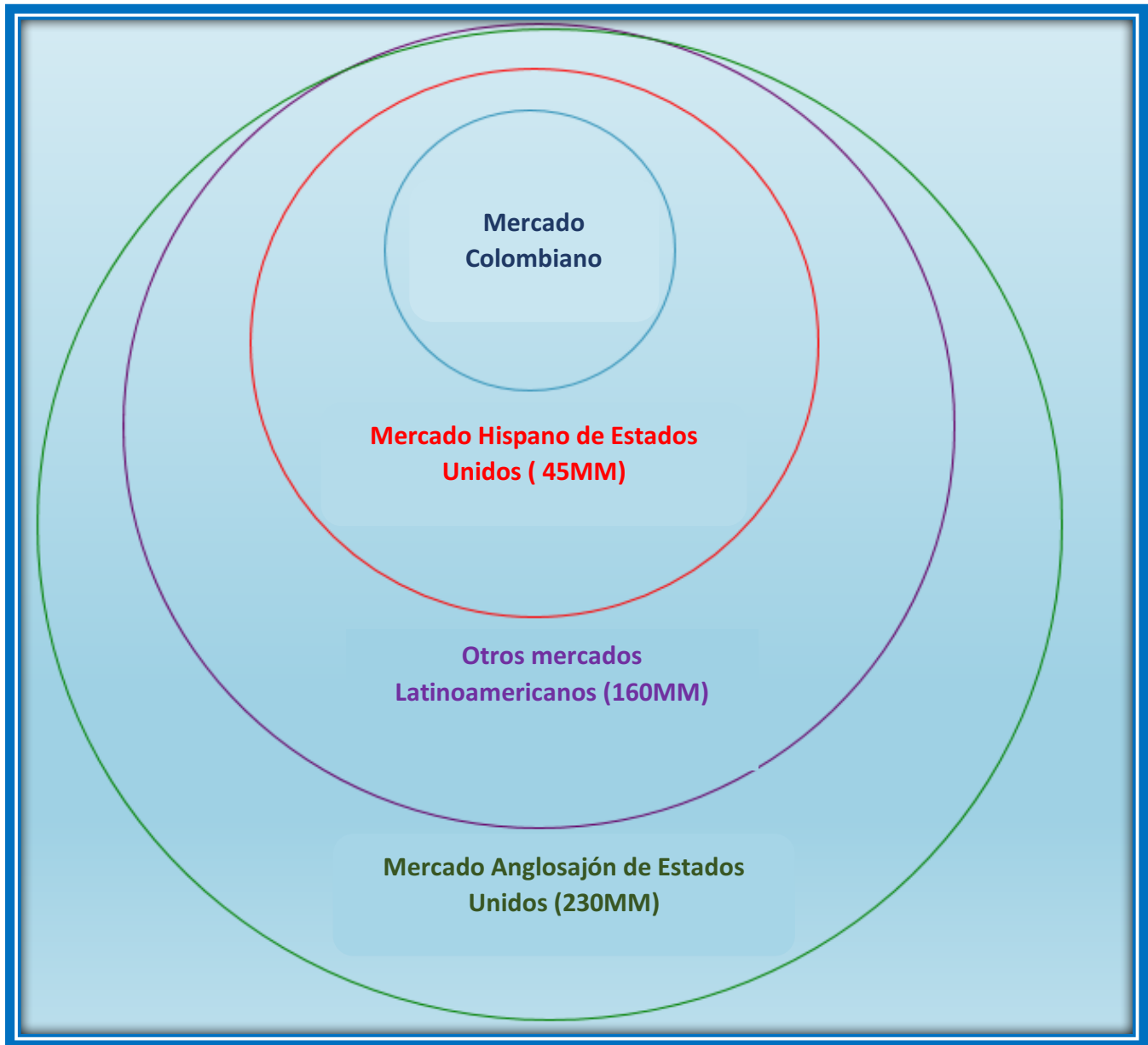
Aun así, la salud sigue necesitando mayor impacto

**\$US 10.9 Mil
Millones**

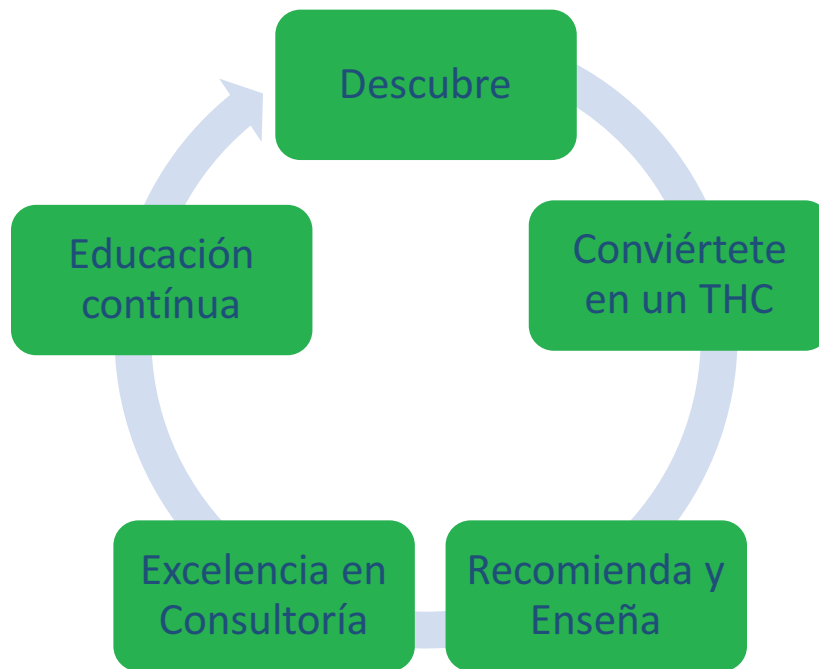
Proyección de gastos en publicidad
local para 2015



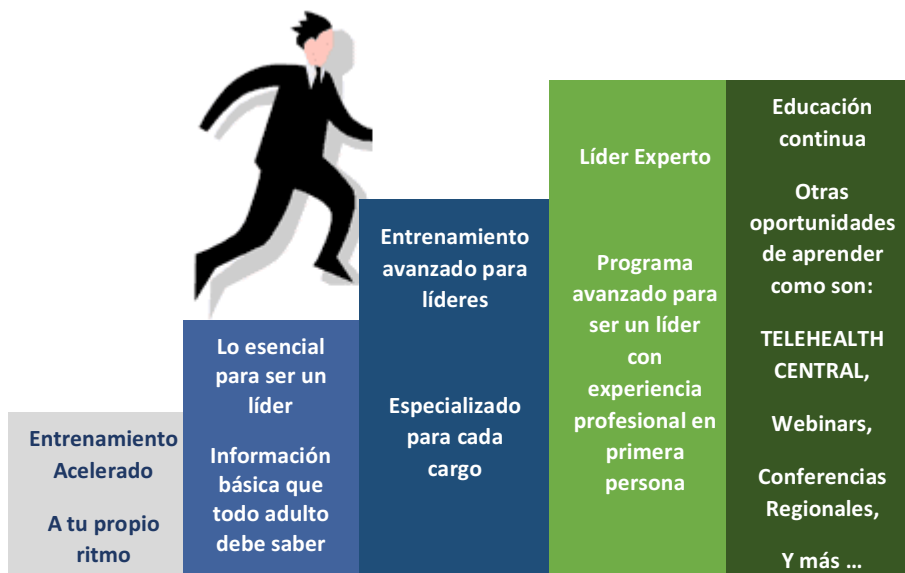
Estrategia de Desarrollo de Mercado

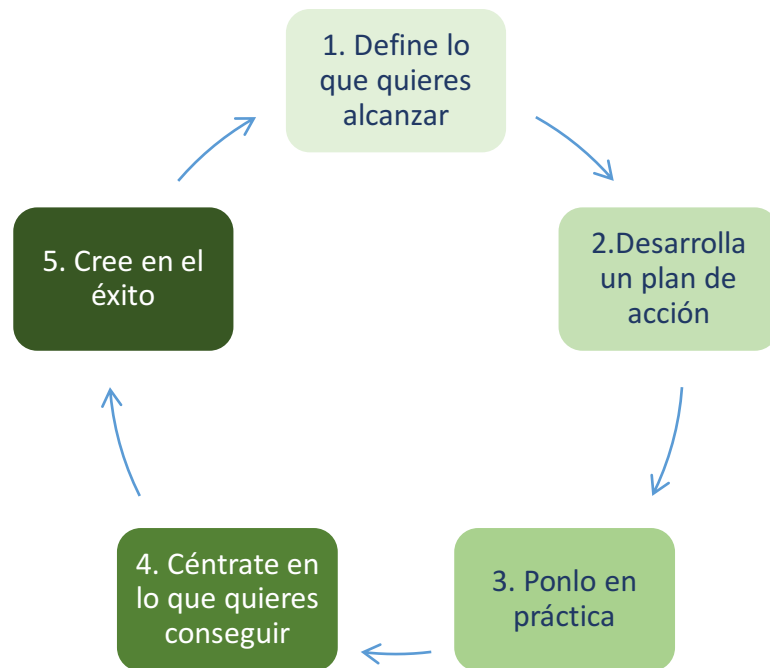


MEDINEXO El Ciclo de Vida de MEDINEXO

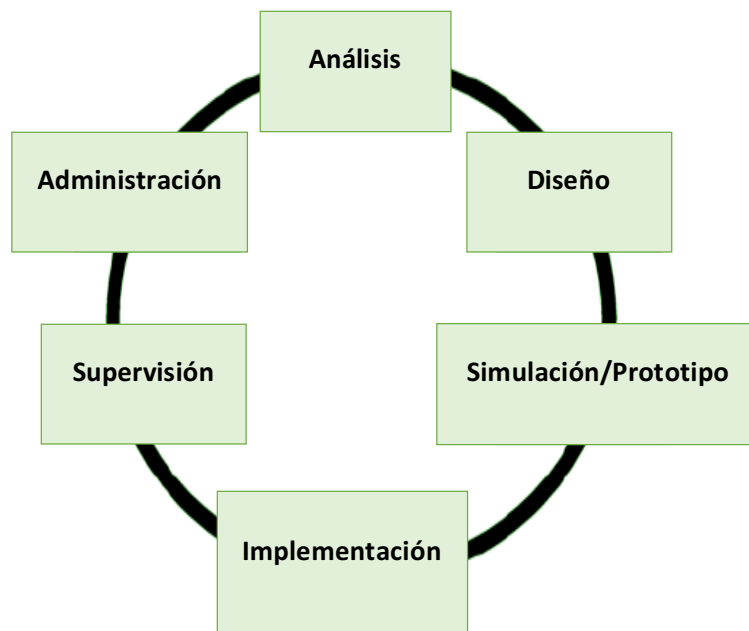


Los Pasos de Entrenamiento de MEDINEXO





El sistema de Red **de Archivos de MEDINEXO**



3

Mide y Analiza compromiso. Demuestra RSI



El Alcance Global de MEDINEXO





La Sociedad Estratégica **de**
MEDINEXO





Contact us:

www.MEDINEXO.com

In the USA +1-866-944-3287

Email: franchising@MEDINEXO.com