

GRAPHISMEDESIGN

VELO

CHRYSLIS

Identité graphique

Logotype et carte pro

30 mars 2011

Présentation 3

www.studiovelo.fr

Logotype

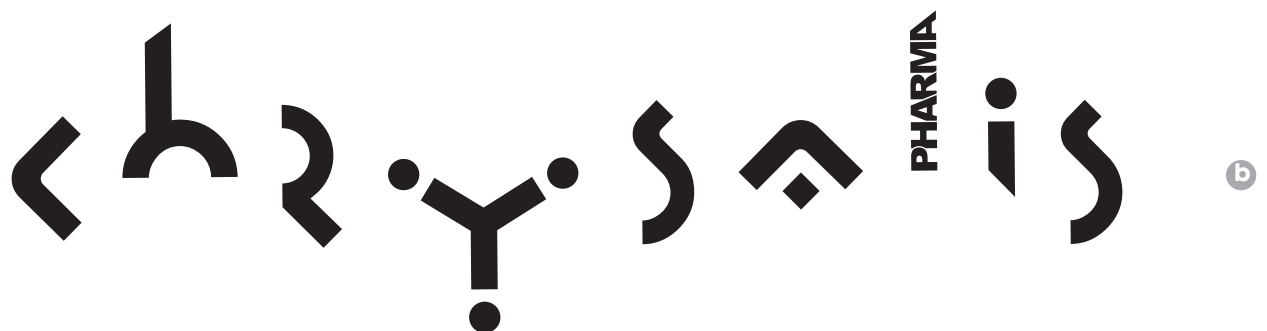
Insertion du "PHARMA" dans le nominatif

La première version présentait un assemblage typographique trop dense et peu lisible (a). La correction joue sur l'espace entre les lettres (b).



Logotype

Présentation dans sa version définitive (en monochrome) et en réduction (c).



Logotype

Mise en couleur

Piste 1, travaillée le jeudi 24 mars 2011 avec Bruno et Gaëtan
et variante (2) avec un gris plus fort.

Piste 1



c 30
m 0
j 0
n 50



c 20
m 0
j 100
n 0

Piste 2



c 25
m 0
j 0
n 75



c 25
m 0
j 95
n 0



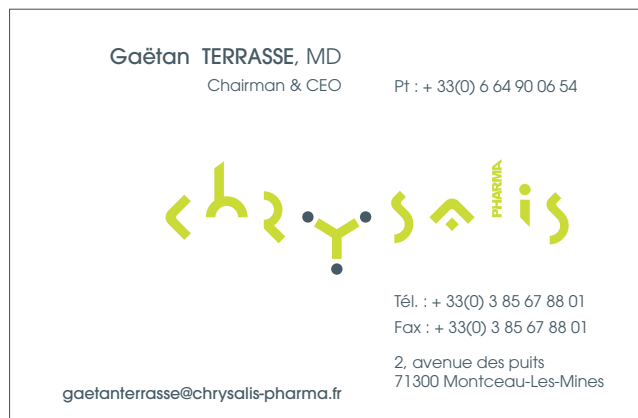
Identité Graphique

Charte

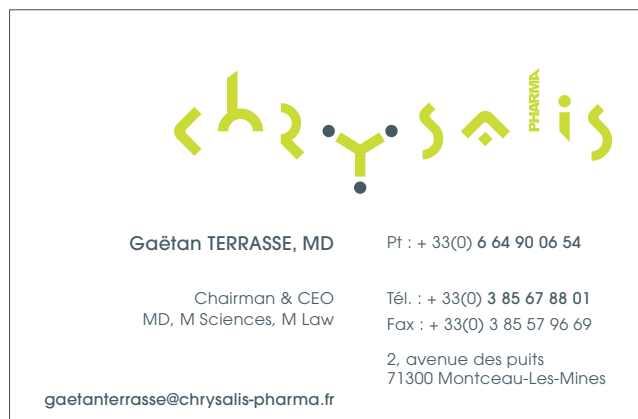
Carte Professionnelle

Propositions de mise en page recto sur la base du choix couleur 2

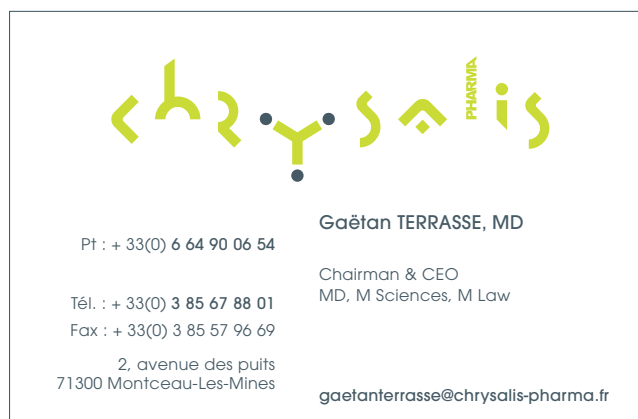
RECTO 1



RECTO 2



RECTO 3



Identité Graphique

Charte

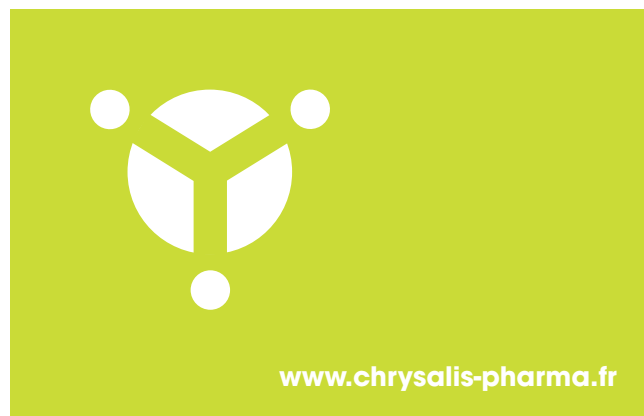
Carte Professionnelle

Propositions de mise en page verso sur la base du choix couleur 2

VERSO 1



VERSO 2



VERSO 3

